

	Associations Sémantiques	Analyser les connexions sémantiques entre les éléments de l'icône, comment ils créent un sens ou une narration.			X																	
Evaluation des icônes au regard de la sémiologie	Icône 1	Signes : 9/10 (Les signes visuels, tels que le téléphone et la bulle de discussion, sont pertinents pour une application de messagerie.) - Symboles : 8/10 (L'icône WhatsApp utilise des symboles courants, tels que le téléphone, pour communiquer sa fonction.) - Associations sémantiques : 8/10 (Les associations sémantiques sont globalement claires, mais il pourrait y avoir de la place pour une plus grande créativité.)																				
	Icône 2																					
	Icône 3																					
	Icône 4																					
	Icône 5																					
Pragmatique	Réactions du Public	Collecter des retours d'utilisateurs ou des données sur la réaction du public à l'icône, comme des tests utilisateur ou des enquêtes			X																	
	Utilisabilité	Évaluer l'icône en termes d'utilisabilité, de facilité d'accès, de lisibilité et de compréhension			X																	
	Adaptation	Vérifier si l'icône peut être adaptée ou modifiée pour différents contextes d'utilisation			X																	
Evaluation des icônes au regard de la pragmatique	Icône 1	Réaction du public : 9/10 (L'icône WhatsApp est généralement bien reconnue et associée à son application, ce qui suscite une réaction positive du public.) - Utilisabilité : 8/10 (L'icône est facile à utiliser, mais quelques améliorations mineures pourraient rendre l'interaction encore plus fluide.) - Adaptation : 8/10 (L'icône s'adapte bien à son contexte d'utilisation en tant que symbole d'application de messagerie.) J'espère que ces modifications correspondent à vos attentes.																				
	Icône 2																					
	Icône 3																					

	Icône 4																			
	Icône 5																			
Émotions et Réponses	Réponses Émotionnelles	Mesurer les réponses émotionnelles des utilisateurs à l'icône (par le biais d'études sur l'émotion, de questionnaires, etc.).			X															
	Impact Psychologique	Évaluer comment l'icône peut avoir un impact psychologique sur les utilisateurs, par exemple, s'ils se sentent en confiance ou rassurés.			X															
	Mémorabilité	Tester la capacité de l'icône à être mémorable en utilisant des techniques de test de mémorisation.			X															
Evaluation au regard des émotions et réponses	Icône 1	Réponses émotionnelles: 8/10 (L'icône WhatsApp peut susciter des réponses émotionnelles positives en raison de sa familiarité et de son association à la communication.) - Impact psychologique : 7/10 (L'icône a un impact psychologique modéré en tant que symbole de communication, mais il pourrait être plus prononcé avec une conception plus distinctive.) - Mémorabilité : 8/10 (L'icône est mémorable pour de nombreux utilisateurs, bien qu'une touche distinctive supplémentaire pourrait l'améliorer.)																		
	Icône 2																			
	Icône 3																			
	Icône 4																			
	Icône 5																			
Bilan de l'évaluation des icônes au regard des cinq domaines																				
Icône 1																				
Icône 2																				
Icône 3																				
Icône 4																				

Icône 5	
---------	--

Légende des indices : F : Faible - M : Moyen - E : Elevé – TE : Très élevé

Grille d'analyse des icônes conçue par : Membres du groupe 2			
			
Djama quedi Degan	Abdillahi osman Saada	Diarassouba Mahamadou	Mohammadine CHAKHT

Dans cette grille conçue avec la collaboration des membres de l'équipe, j'ai pris l'initiative, personnellement, de la faire tester sur l'icône de WhatsApp. Et ce, pour vérifier la faisabilité de sa pratique en tenant compte des domaines, critères et processus d'analyse qui ont été discutés et validés après un travail sérieux et laborieux, tout en réfléchissant également sur la capacité de la grille à entreprendre plusieurs icônes dans la même grille. Il est à souligner que, par exemple, l'évaluation de certains critères dans les domaines de la pragmatique et celui des émotions et réponses, nous pourrions utiliser des enquêtes par formulaires ou d'autres méthodes de collecte de données pour obtenir des évaluations plus précises des indices dans les domaines "Émotions et réponses" et "Pragmatique". Cela pourrait inclure des questionnaires posant des questions sur les réactions émotionnelles des utilisateurs à l'icône, l'impact psychologique qu'elle a sur eux, et leur capacité à se souvenir de l'icône.

Ces données d'enquête nous permettraient d'obtenir des informations plus détaillées sur la manière dont les utilisateurs perçoivent l'icône et de quantifier les réponses émotionnelles et la mémorabilité. C'est une excellente idée d'utiliser des enquêtes pour étayer les évaluations dans les deux domaines et pour obtenir une perspective plus précise des utilisateurs. Je finis par exprimer ma joie d'avoir mené un tel exploit avec l'aide de la contribution des membres et de mes contacts personnels." N'hésitez pas à me faire part de toute autre modification ou ajout que vous souhaiteriez apporter.

Mohammadine CHAKHT